

# L'histoire de la dentisterie à travers les timbres

## Introduction

La dentisterie, discipline médicale ancienne mais longtemps marginale, a laissé dans la philatélie une empreinte singulière. Les timbres, documents postaux, oblitérations et vignettes ont accompagné – parfois timidement, parfois avec éclat – l'évolution des pratiques, des instruments, des institutions et des représentations sociales liées aux soins bucco-dentaires.

Ce chapitre propose une traversée chronologique en douze périodes, articulant histoire médicale, iconographie postale et contextes sociétaux, afin de montrer comment la philatélie constitue un miroir fidèle – et souvent inattendu – de l'histoire de la dentisterie.

## 1. Avant 1850 – Les prémices iconographiques

Avant l'apparition de timbres explicitement liés à la santé ou à la dentisterie, la philatélie moderne propose quelques figures symboliques qui, sans être médicales, appartiennent à l'univers des savoirs, des sciences et du progrès. Le plus emblématique est le « Mercure » autrichien, timbre de journal émis à partir de 1851.



**Autriche, 1851 – « Mercure » (Zeitungsmarke)**

Timbre de journal représentant le dieu Mercure, symbole de communication, de savoir et de progrès. Il constitue la première allusion iconographique aux sciences – et donc indirectement à la médecine – dans la philatélie moderne.

Bien qu'il ne soit pas un timbre médical, le « Mercure » occupe une place fondatrice dans l'histoire thématique : Mercure est, dans l'iconographie du XIXe siècle, le patron des professions savantes, un symbole de transmission du savoir, une figure associée au progrès technique et un archétype utilisé dans les représentations scientifiques et médicales.

Ce timbre marque ainsi le premier jalon iconographique d'une longue évolution qui mènera, plusieurs décennies plus tard, à l'apparition des premiers timbres explicitement dentaires. Il constitue une porte d'entrée légitime pour un chapitre consacré à l'histoire de la dentisterie à travers la philatélie.

## **2. 1850–1880 – L'ère des arracheurs de dents**

La profession se structure lentement. Les timbres fiscaux américains utilisés par les dentistes témoignent d'une activité encore artisanale, parfois ambulante.



### **États-Unis, vers 1870 – Timbre fiscal (U.S. Internal Revenue)**

Utilisé pour les actes professionnels, dont les prestations dentaires. Première trace philatélique directe de l'activité dentaire aux États-Unis.

Même s'il ne représente pas un dentiste, ce timbre fiscal constitue le premier document utilisé par les praticiens pour leurs actes professionnels. Les forceps modernes apparaissent à la même époque, marquant la transition vers une pratique plus technique et mieux encadrée.

### **3. 1880–1910 — L'industrialisation des soins**

Les écoles dentaires se multiplient. Les congrès médicaux deviennent des événements internationaux, et la pratique dentaire se professionnalise : fauteuils mécaniques, instruments standardisés, premiers enseignements structurés.



#### **Finlande 1984 Dentisterie**

#### **Finlande, 1984 — « Hammaslääketiede / Odontologi »**

Timbre officiel consacré à la dentisterie, représentant une dentiste et son assistante examinant un patient, avec schémas anatomiques en arrière-plan. Jalons iconographique moderne de la profession dentaire, il donne à voir ce vers quoi tendent les évolutions amorcées dès la fin du XIXe siècle : cabinet spécialisé, instruments normalisés, pratique clinique structurée.

Le fauteuil dentaire mécanique devient un symbole de modernité. La profession se dote d'écoles, de congrès, de normes et d'instruments industriels. La philatélie, en représentant plus tard la dentisterie de manière explicite, permet de lire rétrospectivement l'industrialisation des soins amorcée entre 1880 et 1910.

### **4. 1910–1925 — L'hygiène publique comme enjeu national**

Les États lancent des campagnes de prévention. La Croix-Rouge américaine diffuse des messages de santé publique via la poste.



### États-Unis, 1917 – « Red Cross Health »

Première émission américaine liée à une campagne nationale de santé publique. Elle inaugure l'usage du timbre comme support de prévention, ouvrant la voie aux futures émissions sanitaires – dont les timbres dentaires.

Ce timbre marque l'entrée de la santé publique dans la philatélie américaine. Le dentifrice industriel se généralise, et les premières campagnes d'hygiène préparent l'émergence de la prévention bucco-dentaire.

### 5. 1925–1945 – La santé scolaire

Les écoles deviennent le lieu privilégié de la prévention. La France développe des campagnes d'hygiène scolaire, où la santé bucco-dentaire est progressivement intégrée.



### France, 1938 – Vignette antituberculeuse « Net et Propre »

Diffusée dans les écoles pour financer la lutte contre la tuberculose. Illustration emblématique des campagnes d'hygiène scolaire de l'entre-deux-guerres, qui incluaient la prévention bucco-dentaire.

La brosse à dents en nylon, apparue en 1938, révolutionne l'hygiène quotidienne. La philatélie accompagne ce mouvement par des vignettes et timbres caritatifs à forte dimension pédagogique.

## 6. 1945–1960 — La démocratisation des soins

L'après-guerre voit l'essor des campagnes nationales de santé. La dentisterie s'inscrit dans un mouvement plus large de démocratisation des soins.



### États-Unis, 1959 — « Dental Health » (4¢)

Premier timbre explicitement dentaire. Il marque l'entrée officielle de la dentisterie dans la philatélie.

L'anesthésie moderne se généralise en cabinet. Le timbre devient un outil de sensibilisation à la santé bucco-dentaire, en cohérence avec les politiques de prévention.

## 7. 1960–1975 — L'ère des associations dentaires

Les associations nationales et internationales se multiplient. La profession se structure autour de sociétés savantes, de congrès spécialisés et de normes communes. Cette période marque la consolidation institutionnelle de la dentisterie moderne, qui s'organise désormais en réseaux professionnels transnationaux.



### Philippines, 1986 — « 74th FDI World Dental Congress »

Timbre officiel célébrant le congrès mondial de la Fédération Dentaire Internationale (FDI). Bien que légèrement postérieur à la période, il constitue un jalon iconographique majeur pour représenter l'essor des organisations professionnelles et la structuration internationale de la

dentisterie. Il illustre la maturité institutionnelle atteinte par les associations dentaires dont les fondations se posent précisément entre 1960 et 1975.

Innovation majeure : l'apparition des turbines haute vitesse, qui révolutionnent la pratique clinique en permettant des interventions plus rapides, plus précises et plus confortables pour le patient. Cette avancée technologique accompagne l'essor des associations dentaires, qui diffusent normes, recommandations et innovations à l'échelle internationale.

## 8. La dentisterie comme spécialité médicale reconnue

Au tournant des années 1980, la dentisterie n'est plus seulement un art technique : elle devient une spécialité médicale pleinement intégrée aux politiques de santé publique. La prévention, l'éducation sanitaire et la normalisation des pratiques cliniques s'affichent désormais sur les timbres.



### Taiwan, 1982 — Série « Dental Health »

La République de Chine (Taiwan) consacre en 1982 une série de timbres à la santé bucco-dentaire. Ces émissions illustrent la dentisterie comme enjeu de santé publique, combinant pédagogie, prévention et représentation explicite des soins.

(1) Timbre Taiwan 1982 Dental Health : enfant se brossant les dents devant une molaire stylisée

Enfant se brossant les dents devant une grande molaire stylisée : la prévention dentaire devient un message de santé publique adressé directement aux enfants et aux familles.

(2) Timbre Taiwan 1982 Dental Health : instruments dentaires et modèle de dents

Modèle dentaire, brosse et instruments cliniques : la dentisterie est montrée comme une pratique médicale moderne, outillée et normalisée.

(3) Timbre Taiwan 1982 Dental Health : composition graphique autour de la santé bucco-dentaire

Composition graphique autour de la santé bucco-dentaire : la dentisterie est intégrée au discours global sur l'hygiène et la prévention.

Par cette série, Taïwan inscrit la dentisterie dans le champ de la médecine préventive : le timbre devient support d'éducation sanitaire, attestant de la reconnaissance institutionnelle de la spécialité.

### **9. 1994 50<sup>e</sup> anniversaire de la Dental Association of Malta**

Émis le 12 février 1994 pour le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Dental Association of Malta. Conception : Frank Ancilleri — Impression : lithographie CMJN — Filigrane : Maltese Crosses Upright. Motif : dent stylisée et instrument dentaire sur fond quadrillé multicolore.

Commentaire : Cette composition géométrique, presque abstraite, traduit la modernisation rapide des pratiques dentaires à Malte au tournant des années 1990. Le choix d'une dent schématisée, réduite à une silhouette iconique, inscrit le timbre dans une esthétique de signalétique professionnelle plutôt que figurative.



### **Malta 1994 – 44c – Dental Association of Malta**

Émis le 12 février 1994 — même série commémorative. Conception : Frank Ancilleri — Impression : lithographie CMJN — Filigrane : Maltese Crosses Upright. Motif : main tenant un miroir dentaire, cercles concentriques symbolisant la précision clinique.

Commentaire : Le miroir dentaire, représenté comme un instrument de focalisation, devient ici un symbole de contrôle, d'examen et de rigueur scientifique. Les cercles concentriques évoquent la précision diagnostique,

tandis que le fond quadrillé renforce l'idée d'un environnement technique maîtrisé.

## 10. 2005–2015 — États-Unis

« Smile America » / campagnes dentaires nationales



### **Variante 1 — « Smile America – National Children’s Dental Health Month »**

Oblitération mécanique USPS Smile America - National Children’s Dental Health Month

États-Unis, ca. 2005–2015.

Oblitération mécanique de l’USPS portant le slogan « Smile America – National Children’s Dental Health Month », utilisée en février, mois national de la santé dentaire des enfants. Le timbre lui-même est non thématique (timbre courant), l’élément dentaire réside entièrement dans le slogan postal.

Intérêt thématique : pièce emblématique des campagnes nationales de prévention dentaire, illustrant l’usage de l’oblitération comme support de santé publique plutôt que l’émission d’un timbre dédié.

### **Variante 2 — « National Children’s Dental Health Week »**

Oblitération mécanique USPS National Children’s Dental Health Week

États-Unis, ca. 2005–2015.

Oblitération mécanique mentionnant « National Children's Dental Health Week », parfois sur deux lignes, utilisée sur courrier ordinaire. Elle prolonge la même campagne de sensibilisation, dans une variante textuelle et typographique différente.

Intérêt thématique : cette variante montre la continuité des messages de prévention d'une année à l'autre et la diversité des formulations utilisées par l'USPS pour toucher le grand public.

## 11. 2023–2025 L'institutionnalisation mondiale



### **ONU New York 2023 – World Mental Health Day – 1,80 \$**

Émis par l'Administration postale des Nations Unies (New York) pour la Journée mondiale de la santé mentale 2023. Impression : offset multicolore. Motif : composition figurative et symbolique autour de la

santé mentale, silhouettes stylisées et éléments graphiques évoquant la charge psychique.

Commentaire : La version new-yorkaise inscrit la thématique de la santé mentale dans un langage visuel globalisé, où la figure humaine devient support d'un discours normatif international. Le timbre fonctionne comme un vecteur de sensibilisation transnationale, transformant une journée onusienne en signe postal circulant à l'échelle planétaire.

### **ONU Genève 2023 – World Mental Health Day – 1,10 CHF**

Émission parallèle du bureau de Genève pour la même Journée mondiale de la santé mentale. Impression : offset multicolore. Motif : adaptation du visuel institutionnel, avec typographie et mentions multilingues.

Commentaire : La déclinaison genevoise souligne la dimension diplomatique de la norme sanitaire : le timbre articule la santé mentale avec le multilinguisme et la négociation internationale. L'uniformisation du message, malgré les variations de devise et de bureau, illustre la logique d'harmonisation propre à l'institutionnalisation mondiale.

### **ONU Vienne 2023 – World Mental Health Day – 1,20 €**

Troisième variante émise par le bureau de Vienne, complétant la série tripolaire New York–Genève–Vienne. Impression : offset multicolore. Motif : reprise du visuel commun, adapté au cadre européen et à la valeur faciale en euro.

Commentaire : La version viennoise confirme le dispositif : un même message normatif, décliné en trois monnaies et trois espaces postaux, pour une cause unique. Cette triade philatélique matérialise la circulation coordonnée d'une politique publique mondiale, emblématique de la période de l'institutionnalisation globale.

